



PERFIL SOCIECONÔMICO: Um estudo com os discentes do curso de administração da Faculdade R.SÁ no ano de 2016

SILVA, Daniel Damásio da¹, NUNES, Maria Francisleide², BORGES, Marisa dos Santos³, MOURA, Naiana Paula⁴, PINHEIRO, Thays Chaves⁵

RESUMO: A presente pesquisa se propôs a identificar o perfil socioeconômico dos discentes do curso de Administração da Faculdade R.SÁ do ano de 2016 localizada em Picos-PI. O curso de administração forma profissionais para empreender levando em conta disso à maioria da demanda se apresenta no turno noturno. Com o intuito de conhecer a trajetória dos discentes, caracterizar os discentes do curso de administração, identificar as condições econômicas e sócias dos discentes, observando as condições de vida, as atividades que exercem. Traçar um perfil socioeconômico dos discentes na expectativa de melhoria na qualidade de vida, melhor posicionamento no mercado de trabalho. A pesquisa constará uma investigação, destaca-se os benefícios adquiridos com a formação acadêmica. De acordo com a pesquisa a grande maioria dos discentes respondeu que: são solteiros, mora em casa ou apartamento com sua família, frequentaram o pré-vestibular antes de entrar na instituição, mora em picos (algumas moram pela facilidade de ir para a faculdade), é independente financeiro, assim como atua no mercado de trabalho exercendo a atividade administrativa, emprego fixo e a expectativa é o empreendedorismo.

Palavras-Chave: Perfil Socioeconômico. Discentes. Mercado de Trabalho.

¹Graduando em Ciências Contábeis pelo Instituto Superior Raimundo Sá, e-mail: danyelsj@outlook.com

²Graduanda em Ciências Contábeis pelo Instituto Superior Raimundo Sá, e-mail: ledda_nunes@hotmail.com

³Graduanda em Administração pelo Instituto Superior Raimundo Sá, e-mail: marisaborges72@hotmail.com

⁴Graduanda em Ciências Contábeis pelo Instituto Superior Raimundo Sá, e-mail: naianapaula.123@outlook.com

⁵Graduanda em Administração pelo Instituto Superior Raimundo Sá, e-mail: thays_pinheiro16@outlook.com

ABSTRACT: This research aimed to identify the socioeconomic profile of students of the course of Directors of R.SÁ College 2016 located in Picos-PI. The course management professionals form to undertake taking into account that the majority of the demand is presented in the night shift. In order to know the trajectory of the students, the students characterize the course of administration, identify the economic conditions and members of the students, observing the living conditions, the activities they perform. Charting a socioeconomic profile of students in the expectation of improved quality of life, better positioning in the labor market. The research will include an investigation, it highlights the benefits gained from academic education. According to the survey the vast majority of students responded that: are single, live in a house or apartment with your family, attended the pre-university before entering the institution, lives in peaks (some live for ease of going to college) it is independent financial, and operates in the labor market exercising administrative activity, fixed employment and the expectation is entrepreneurship.

Keywords: Socioeconomic Profile. Students. Job Market.

1 INTRODUÇÃO

Para Maximiano (2009), Administração é uma palavra antiga, associada a outras que se relacionam com o processo de tomar decisões sobre recursos e objetivos.

O curso de administração forma profissionais para empreender levando em conta disso à maioria da demanda se apresenta no turno noturno e dessa forma podemos saber: qual perfil socioeconômico dos discentes do curso de administração da faculdade R.SÁ do ano de 2016.

Com o intuito de conhecer a trajetória dos discentes, este trabalho tem como objetivo, analisa o perfil socioeconômico dos discentes do curso de administração da faculdade R.SÁ do ano de 2016; caracterizar os discentes do curso de administração; identificar as condições econômicas e sócias dos discentes, observando as condições de vida, as atividades que exercem. Traçar um perfil socioeconômico dos discentes na expectativa de melhoria na qualidade de vida, melhor posicionamento no mercado de trabalho.

A presente pesquisa propõe estudar qual perfil socioeconômico dos discentes do curso de administração da Faculdade R.SÁ do ano de 2016. Por que o curso de administração na instituição em estudo é ofertado nos turnos

vespertinos e noturno, sendo que a demanda da maioria dos discentes tem preferência à noite.

A pesquisa fornecera informações importantes tanto aos alunos quanto à instituição de ensino no que diz respeito à atuação dos discentes do curso de administração. O perfil socioeconômico é um documento elaborado com dados econômicos e sociais. É uma riquíssima fonte para análises com descrições e dados.

Fornecera também informais da atividade do administrador, a visão da administração, e que o administrador procura para utilizar os recursos organizacionais no sentido de obter eficiência e eficácia. Mostrara as funções organizacionais e tarefas especializadas que as pessoas e os grupos executam.

2 O PAPEL DO ADMINISTRADOR

Segundo Chiavenato (2010), a atividade do administrador consiste em guiar e convergir às organizações rumo ao alcance de objetivos. Todas as organizações existem para algum propósito ou objetivos, e o administrador é o responsável pela combinação e aplicação de recursos organizacionais para assegurar que a organização alcance seu propósito ou objetivo. A administração se refere a combinação e aplicação de recursos organizacionais – humanos, matérias, financeiros, informações e tecnologia – para alcançar objetivos e atingir desempenho excepcional. A administração visa ao alcance de objetivos organizacionais de maneira eficiente e eficaz. E o administrador procura utilizar os recursos organizacionais no sentido de obter eficiência e eficácia, bem como alto grau de satisfação entre pessoas que fazem o trabalho e o cliente que o recebe.

Para Maximiano (2009), as funções organizacionais são tarefas especializadas que as pessoas e os grupos executam, para que a organização consiga realizar seus objetivos. Todas as organizações têm aproximadamente as mesmas funções. As funções mais importantes de qualquer organização são analisadas sucintamente a seguir: produção (ou operações), marketing,

pesquisa e desenvolvimento, finanças e recursos humanos. A coordenação de todas essas funções especializadas e o papel da administração geral.

De acordo com Chiavenato (2003), o mundo que vivemos é uma sociedade institucionalizada e composta por organizações. Toda as atividades relacionadas a produção de bens (produtos) ou prestação de serviços (atividades especializadas) são planejadas, coordenadas, dirigidas, executadas e controladas pelas organizações. Todas as organizações são constituídas por pessoas e por recursos não humanos (como recursos físicos e matérias, financeiros, tecnológicos, mercadológicos etc.). A vida das pessoas depende intimamente das organizações e essas dependem da atividade e do trabalho daquelas.

Segundo Chiavenato (2010), o administrador da direção e rumo às organizacionais devem ser arranjados e aplicados para o alcance dos objetivos da organização.

De acordo com Drucker (2002), o administrador é considerado recurso fundamental de uma empresa. Em vista disso, precisa aperfeiçoar-se, acompanhando o desenvolvimento da organização e da sociedade. Devem manter-se e mentalmente ativos, procurando adquirir competências e habilidades que precisarão no futuro.

2.1 Perfis socioeconômicos

O estudo do perfil socioeconômico tem por finalidade analisar a situação socioeconômica dos estudantes. Destina-se aos estudantes regularmente matriculados e frequentando os cursos de administração da faculdade RSÁ.

A avaliação socioeconômica é o instrumento utilizado para identificar o perfil socioeconômico do estudante, caracterizar os discentes do curso de administração; identificar as condições econômicas e sócias dos discentes, as atividades que exercem. Traçar um perfil socioeconômico dos discentes na expectativa de melhoria na qualidade de vida, melhor posicionamento no mercado de trabalho. Assim classificamos os estudantes nas suas procedências.

2.2 Análise e discussão dos dados

A presente pesquisa constará uma investigação de campo na faculdade RSÁ no curso de administração contemplando alunos do 1º ao 8º período, sendo que a turma do 5º período acelerou e está junto com 6º, logo ficarão 7 turmas para a pesquisa. A pesquisa é quantitativa com análise de dados, baseado com questionário semiestruturados e pesquisa bibliográfica através de livros, e os sujeitos da pesquisa entrevistados são dois alunos de cada turma sendo que um homem e uma mulher, totalizando 14 alunos de 120 ao todo. Amostragem não probabilista por convencia pra pesquisa, saber quem trabalha ou não. A discussão dos resultados se dará baseado na fala dos sujeitos.

A seguir são apresentadas todas as informações coletadas na pesquisa, relacionada ao perfil socioeconômico do curso de administração da faculdade RSÁ do ano de 2016.

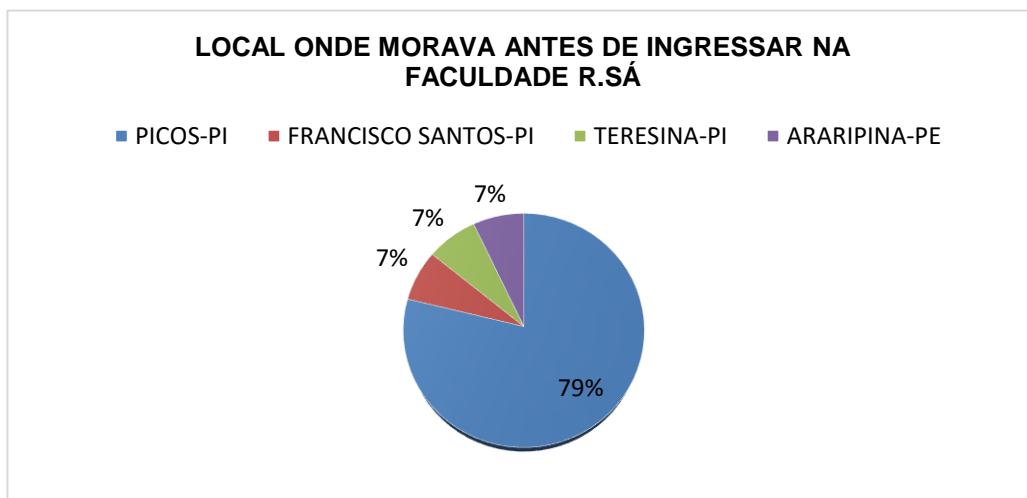
Em relação ao perfil dos discentes, estado civil verificou-se que: 50% são do sexo masculino e 50% do sexo feminino; 64% são solteiros e 35% são casados; encontra-se na faixa etária entre 18 a 35 anos. Nota-se com os resultados uma geração de profissionais novos trazendo novas perspectiva nas organizações.

Cerca de 71% mora em casa ou apartamento, com sua família; 7% mora em apartamento com amigos; 7% em casa apartamento mantido pela família para moradia do estudante e 14% mora em casa ou apartamento sozinho.

Frequentou curso pré-vestibular cerca de 21% e 78% não frequentaram; cursa o curso de administração na faculdade através do: 42% PROUNI; 21% FIES e 35% paga mensalidade da instituição.

De acordo com Voese (2007), a instituição de ensino superior permite que o indivíduo busque qualificação e preparo para o mercado de trabalho. Com a formação acadêmica, poderá agregar novas informações e conhecimentos a seu perfil.

GRAFICO 01: Municípios dos discentes



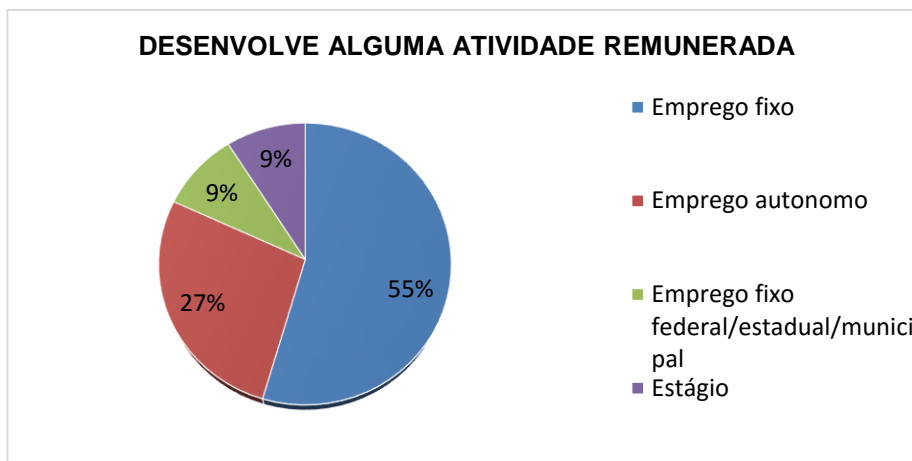
Fontes: Próprios autores

Percebe-se que a maioria dos discentes cerca de 78% mora em Picos-PI; em Francisco Santos-PI 7%; Teresina-PI 7% e Araripina-PE 7%. Contudo todos estes residem atualmente em Picos-PI. Pelo fato da localização da faculdade ser bem abrangente facilita para os discente as despesas para quem mora ou até mesmo morava em outras cidades vizinhas.

Participação da vida econômica em família: 21% são responsável pelo seu sustento e da família; 50% trabalha e é independentemente financeiro e 28% não trabalha e seus gastos são custeados.

De acordo com gráfico abaixo cerca de 42% tem emprego fixo, 21% trabalha como autônomo, 7% tem emprego fixo federal/estadual ou municipal e 7% tem estágio remunerado. Portanto, em relação as atividades 78% atua no mercado de trabalho e exercem atividades administrativa e 21% não possui emprego.

GRÁFICO 02:



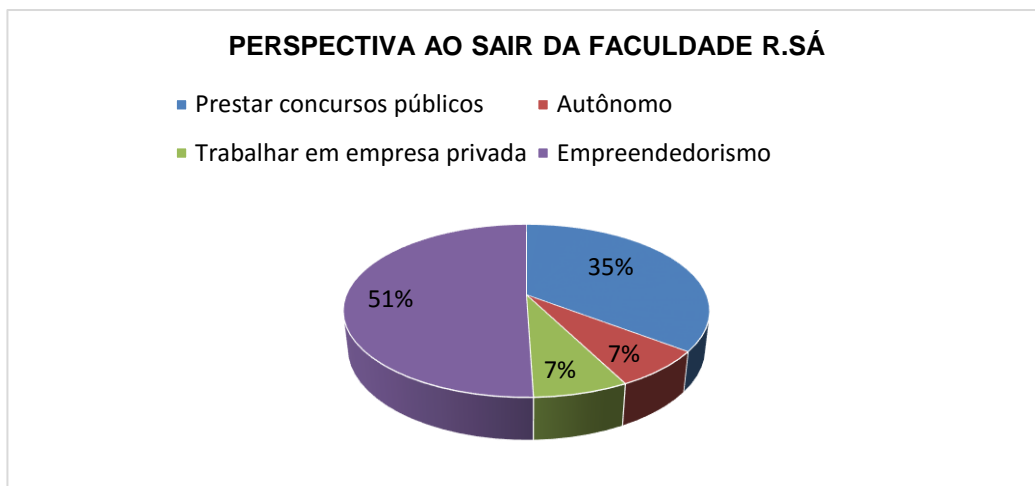
Fontes: Próprios autores

Para Megginson, Mosley e Pietri Jr. (1998), uma carreira administrativa pode ser muito promissora. Os cargos administrativos dão aos profissionais status e prestígio, são ocupações importantes que fogem das atividades rotineiras. Geralmente, possuem bons salários e benefícios, além de oferecer satisfação social e contato com diversas pessoas.

Quando perguntado aos respondentes o que levou a escolher o curso de administração, responderam: 85% pelo mercado de trabalho e 14% já possuem empresa.

Chiavenato (2000) afirma que o administrador é uma figura indispensável em todos os tipos de organizações, independentemente da posição gerencial que ele ocupa.

Perguntou-se aos discentes a perspectiva de quando terminar o curso de administração, responderam: 7% quer ser autônomo; 35% prestar concursos públicos; 7% trabalhar em empresa privada e empreendedorismo 50%. Observa-se o GRÁFICO 03 a seguir:



Fontes: Próprios autores

De acordo com Voese (2007), a instituição de ensino superior permite que o indivíduo busque qualificação e preparo para o mercado de trabalho. Com a formação acadêmica poderá agregar novas informações e conhecimentos ao perfil.

Por meio dos resultados obtidos, percebe-se a grande importância do curso de administração para os discentes e sua melhoria de qualidade de vida.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Analisando a vida dos discentes do curso de administração da Faculdade RSÁ, destacam-se os benefícios adquiridos com a formação acadêmica, de acordo com a pesquisa a grande maioria dos discentes respondeu que: são solteiros, mora em casa ou apartamento com sua família, frequentaram o pré-vestibular antes de entrar na instituição, mora em picos (algumas moram pela facilidade de ir para a faculdade), é independente financeiramente, assim como atua no mercado de trabalho exercendo as atividades administrativas, emprego fixo e a expectativa é o empreendedorismo.

A pesquisa demonstra o quanto a importância do curso oferecida pela Faculdade RSÁ para atender a expectativa dos futuros administradores perante o mercado de trabalho que é altamente competitivo e exigente. De

modo geral, o mercado de trabalho exige muito do trabalhador. Por isso, além da formação, ele precisa ser comprometido com a empresa e para o trabalho, interessado e dedicado.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2. ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2010.

_____. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7. Ed. rev. E atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DRUCKER, P. F. Introdução à Administração. 3. ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 1998.

_____. Introdução à Administração. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

_____. Prática da Administração de Empresas. São Paulo: Thomson Pioneira, 2002.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. 7. Ed. Ver. E ampl. 3. Reimpr. São Paulo: Atlas, 2009.

MEGGINSON, L. C.; MOSLEY, D. C.; PIETRI JR., P. H. Administração: Conceitos e Aplicações. 4. ed. São Paulo: Harbra Ltda, 1998.

VOESE, S. B. Contabilidade por Atividades nos Processos da Gestão Acadêmica nas Instituições de Educação Superior Privadas. Revista Brasileira de Contabilidade. nº 168. nov./dez. 2007.